

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ



Γιώργος Τζέτζης
Αναπ. Καθηγητής ΤΕΦΑΑ/ΑΠΘ

Ο ρόλος της άσκησης για όλους

"Η άσκηση με την συστηματική καθοδήγηση αποτελεί ουσιαστική κοινωνική επένδυση γιατί βελτιώνει την ποιότητα ζωής του ανθρώπου συμβάλλει στην πρόληψη εκφυλιστικών τάσεων, στην ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων και σε μια καλύτερη σχέση ανθρώπου και φυσικού περιβάλλοντος"

ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

(Allen, et al. 2005)

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ

- Μεγάλα αθλητικά και πολιτιστικά γεγονότα διεθνούς κύρους
 - Μικρή διάρκεια,
 - Μεγάλες επιπτώσεις (θετικές ή αρνητικές)
 - Κόστη οικονομικά, κατασκευαστικά,
 - Ενόχληση του κοινού

ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

(Allen, et al. 2005)

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ

- Τοπικές ή περιφερειακές αθλητικές ή πολιτιστικές διοργανώσεις
 - Δεν απαιτούν κατασκευή εγκαταστάσεων
 - Μικρές δαπάνες
 - Εύκολη διαχείριση και εξυπηρέτηση του κοινού
 - Αντιμετωπίζει την εποχικότητα
 - Αίσθηση της κοινότητας
 - Ευκαιρίες εμπορικής αξιοποίησης από κοινωνία

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ



ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

1. Σχεδιασμός - Προγραμματισμός (Ammon, 2004)
2. Την **στελέχωση** γνώσεις - εμπειρία του **προσωπικού** (Goldblatt, 2005)
3. **Οργάνωση** προσωπικού
4. Σωστή διαχείριση των **Οικονομικών**
5. Διαχείριση των σχέσεων με τα **ΜΜΕ**
6. **Αξιοποίηση** γεγονότος - **Μάρκετινγκ**
7. Διαχείριση **απρόβλεπτων γεγονότων**
8. **Αξιολόγηση**

1. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

- «Θεωρητικά» ο πιο σημαντικός παράγοντας
- Ο λεπτομερής **σχεδιασμός - προγραμματισμός** (Ammon, 2004)
 - Στρατηγικά πλάνα
 - Λειτουργικά πλάνα
 - Πλάνα σύμφωνα με τις νομικές και τεχνικές υποχρεώσεις

1. Καλές πρακτικές αθλ. γεγονότων

(46 Διοργανώσεις Παγκ. Οργανισμών)

- Ποιόν παράγοντα θεωρείτε πιο σημαντικό;

- Σχεδιασμός (5.8/7)

- Οικονομικά 90%
- Μάρκετινγκ 80%
- Τεχνικά 75%
- Υπηρεσίες διαχείρισης κοινού 72%
- Χρονοδιαγράμματος 68%
- Ανθρώπινων πηγών 65%
- Αντιμετώπισης κρίσεων 63%

- Έλεγχος (5.5/7)

- Αξιολόγηση (5.2/7)

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

- 64% στόχοι ήταν **ασαφείς χωρίς κατεύθυνση και λεπτομέρεια**
- Μόνο 5% των στόχων ήταν **μετρήσιμοι, εφικτοί, ρεαλιστικοί και με χρονικό προσδιορισμό** που «είναι τα ελάχιστα που απαιτούνται» (Watt 2003).
- Ορισμένοι διοργανωτές «Έμπειροι» (16%) πίστευαν ότι υπήρχαν περισσότερα πλάνα από αυτό που έπρεπε

Ακολουθήσαν τα:

- Οικονομικά πλάνα (90%),
- Μάρκετινγκ (80%)
- Τεχνικά πλάνα (75%) (κυρίως σε νέες διοργανώσεις)
-
- Πλάνα πρότασης ανάληψης διοργάνωσης (43%) (μειωμένες σε δημόσιους οργανισμούς)
- Πλάνα κόστους-αξίας (feasibility) (40%) (μειωμένες σε δημόσιους οργανισμούς)

1. ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- Η αναγκαιότητα του **σχεδιασμού** είναι μεγάλη
- Δίνεται όμως σημασία κυρίως στην **οικονομική** διάσταση παρά σε άλλους στόχους
- Οι **στόχοι** της διοργάνωσης είναι συνήθως **ασαφείς** έναντι των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων
- Εξ' αιτίας αυτού δεν είναι βέβαιη η **ικανοποίηση** των εμπλεκόμενων μελών (stakeholder)

2. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Η ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- Επίσης πολύ σημαντικός παράγοντας
- Η γνώσεις και εμπειρία του **προσωπικού** (Goldblatt, 2005)
 - Μόνιμο έμμισθο προσωπικό (έμπειροι, άπειροι)
 - Έκτακτο έμμισθο προσωπικό
 - Εθελοντές
 - Εξωτερικοί συνεργάτες

2. Καλές πρακτικές αθλ. γεγονότων

(46 Διοργανώσεις Παγκ. Οργανισμών)

- Δεξιότητες του προσωπικού που χρειάστηκαν
 - Συντονισμού 6.6/7
 - Ηγεσίας 6.5/7
 - Διαπροσωπικές 6.4/7
 - Διοίκησης 6.3/7
 - Μάρκετινγκ 6.2/7
 - Πληροφορικής - Τεχνολογίας 4.9/7

2. Καλές πρακτικές αθλ. γεγονότων (46 Διοργανώσεις Παγκ. Οργανισμών)

Δεξιότητες του **προσωπικού** που χρειάστηκαν

- Δημιουργικότητα /καινοτομία
- Ευελιξία,
- Λήψη απόφασης,
- Διαπραγμάτευση,
- Επικοινωνία,
- Ομαδικότητα
- Ακολουθία πρωτοκόλλων,
- **Γνώση άλλων πολιτισμών και κουλτούρας**
- Απαιτείται δια βίου **ανάπτυξη των δεξιοτήτων** (Goldblatt 2005) και **εξειδίκευση** (Hawkins & Goldblatt 1995)

2. Θέματα Στελέχωσης Ανθρώπινου Δυναμικού

1. Προγραμματισμός του ανθρώπινου δυναμικού
2. Προσέλκυση κι επιλογή προσωπικού
3. Ανάλυση / Περιγραφή εργασίας
4. Οργανόγραμμα
5. **Εκπαίδευση του προσωπικού**
6. Εκτίμηση της Απόδοσης του Προσωπικού

2. Εθελοντές και Αθλητικές Διοργανώσεις

Κίνητρα εθελοντών

- ❖ Η Αγάπη για την Αθλητική Δραστηριότητα (Αθλητισμός)
- ❖ Ανάπτυξη δικτύου Γνωριμιών
- ❖ Απόκτηση εργασιακής εμπειρίας
- ❖ «Πατριωτισμός»
- ❖ Προσωπική Ανάπτυξη
- ❖ Έκφραση Προσωπικών Αξιών
- ❖ Εξωτερικά Κίνητρα

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Οργάνωση του προσωπικού κατά λειτουργίες

Ξεκάθαρες γραμμές επικοινωνίας

Εξουσιοδότηση

Αρμοδιότητες

4. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

- Εξίσου σημαντικός παράγοντας
- Σωστή διαχείριση των οικονομικών (Hammond, 2007)
 - Έσοδα
 - Χορηγίες,
 - Προστασία χορηγών από καταχρηστικό μάρκετινγκ
 - Έξοδα
 - Απολογισμός

5. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΜΜΕ

- Εξίσου σημαντικός παράγοντας
- Διαχείριση των σχέσεων με τα ΜΜΕ
- Κάλυψη διοργάνωσης από ΜΜΕ
- Τεχνολογικές εξελίξεις
- Διαδίκτυο
- Κοινωνικά δίκτυα

6. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΣΠΟΡ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Εγκαταστάσεις
- Αξιοπιστία
- Ανταπόκριση
- Εμπιστοσύνη
- Προσωπική φροντίδα

(SERVQUAL Parasuraman et al 1998)

7. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ

- Ξεκάθαρη άποψη των παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν τη διοργάνωση
- Καιρός
- Αποκλεισμός της τοπικής ομάδας
- Μη συμμετοχή καλών αθλητών
- Μεγάλη / μικρή συμμετοχή κόσμου

8. ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Του **βαθμού** εκπλήρωσης των στόχων της διοργάνωσης
- **Οικονομική**
 - Κόστος/συμμετέχοντα/υπηρεσία/πρόγραμμα
- Αποδοτικότητας
- Αποτελεσματικότητας
- Ποιότητας
- Ικανοποίησης
- Προθέσεων συμπεριφοράς

Από την **δαπάνη χρημάτων** για κοινωνική προσφορά



Προς την **Επιστροφή της Επένδυσης (ROI)**.

Απαιτούνται μετρήσιμα αποτελέσματα

Από την **μαζικότητα**



Στην **ικανοποίηση** μικρότερων **στοχευμένων ομάδων**
συμμετεχόντων

Από την **συμμετοχή με παρουσία**



Στη πολυδιάστατη **συμμετοχή με τη βοήθεια της τεχνολογίας**

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- Επαγγελματικό προσωπικό και ευκαιρίες καριέρας.
- Συνεργασία μεταξύ των τμημάτων
- Νομική ευθύνη
- Σημασία στις μικρότερες διοργανώσεις
- Αυξανόμενη εξάρτηση και χρήση της τεχνολογίας
- Αναγνώριση διαφορετικών αναγκών ανθρώπων από διαφορετικές κουλτούρες

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- Η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων βασίζεται στη **σχέση**
 - του **αθλητικού γεγονότος**,
 - των **ΜΜΕ**,
 - των **οικονομικών αποτελεσμάτων** και
 - την **αντιμετώπιση των κρίσεων/απρόβλεπτων γεγονότων**

Επίσης

- Η **τεχνολογία**
- Η κατανόηση της **κουλτούρας**
- Η **επαγγελματική κατάρτιση** των στελεχών

θα οδηγήσει με ασφάλεια στην επιτυχία