

## ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική μπορεί να συνεισφέρει στη διάδοση των στόχων και των αποτελεσμάτων του έργου «eHealth Monitoring». Η χρηματοδότηση των εκπαιδευτικών και ενημερωτικών εκστρατειών δεν πρέπει να θεωρείται σαν εμπόδιο για τη δράση αλλά σαν εργαλείο για την προώθηση και την ορθή εκμετάλλευση της δράσης. Η αποτελεσματικότητα της εξωτερικής επικοινωνίας του έργου εξαρτάται έντονα από τη σωστή επιλογή των διαύλων επικοινωνίας. Το έργο χρησιμοποιεί μια ποικιλία εργαλείων για να διασφαλιστεί ότι κάθε ομάδα στόχος θα επιτευχθεί μέσω της σωστής επιλογής μέσων μαζικής ενημέρωσης και μηνυμάτων επικοινωνίας.

Συνοπτικά, τα εργαλεία επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται εμπίπτουν σε πέντε κύριες ομάδες:

### 1. Ηλεκτρονικά εργαλεία.

- Ιστοσελίδα έργου
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

### 2. Εκτυπώσεις

- Προωθητικά υλικά (φυλλάδια του έργου, αφίσα, banner, στυλό, σημειωματάρια, φάκελοι)

### 3. Δημόσιες εκδηλώσεις.

- Τοπικά γεγονότα
- Διακρατικά γεγονότα
- Εκπαιδευτικές συνεδρίες

### 4. Δημοσιεύσεις συμμετοχών και μέσων ενημέρωσης

- Δελτία Τύπου
- Δημοσιεύσεις σε τοπικά και εθνικά μέσα ενημέρωσης
- Ενημερωτικά δελτία

### 5. Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

