

Eleni Papadopoulou

**Από:** Όλγα Νικολοπούλου <nikolopoulou@mindev.gov.gr>  
**Αποστολή:** Πέμπτη, 4 Μαΐου 2023 12:32  
**Θέμα:** Ευγενική Υπενθύμιση - Διαγωνισμός για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023  
**Συνημμένα:** ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ\_ Διαγωνισμός\_ Ευρ. Βραβεία\_2023.pdf; Επιχειρησιακό Εγχειρίδιο 2023.pdf; Δελτίο Συμμετοχής 2023.docx  
**Σπουδαιότητα:** Υψηλή



## Διαγωνισμός για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023

[Δηλώστε συμμετοχή έως την 30<sup>η</sup> Ιουνίου 2023](#)

Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σας καλεί να συμμετάσχετε στο Διαγωνισμό για τα «**Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023**», που απευθύνεται σε **Δημόσιους Φορείς**. Στόχος του Διαγωνισμού, είναι η αναγνώριση και επιβράβευση της αριστείας των δημοσίων φορέων που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Αν επιθυμείτε να διεκδικήσετε ένα από τα Βραβεία του Διαγωνισμού «Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023» και εκπροσωπείτε **Εθνική, Περιφερειακή ή Τοπική Αρχή ή Σύμπραξη Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα ή Μικρομεσαία Επιχείρηση\*** (ΜΟΝΟ για την κατηγορία «Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα») που έχει συμβάλει στην ενίσχυση της οικονομίας της περιοχής σας, σας καλούμε να καταθέσετε τις προτάσεις σας στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας το αργότερο έως την [Παρασκευή 30 Ιουνίου 2023 \(ώρα 15.00\)](#)

Οι **Κατηγορίες Βραβείων** στις οποίες μπορείτε να συμμετάσχετε, είναι οι εξής:

- Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος
- Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Στήριξη της Ψηφιακής Μετάβασης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
2023

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Τα έντυπα συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνονται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στον εθνικό συντονιστή των Ε.Β.Π.Ε. (διεύθυνση στο τέλος του εντύπου) τόσο σε μορφή word όσο και σε μορφή pdf. Έντυπα δελτία συμμετοχής δεν θα γίνονται δεκτά στο δεύτερο στάδιο εισόδου (ευρωπαϊκό επίπεδο)

Ενότητα I: Γενικές πληροφορίες

1. Στοιχεία αιτούντος

Βεβαιωθείτε ότι όλες οι πληροφορίες που δίνονται παρακάτω είναι σωστές, καθώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε δημοσιευμένο υλικό

Όνομασία έργου/πρωτοβουλίας (στα Αγγλικά, εκτός αν θέλετε το Όνομα Έργου να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)			
Επωνυμία του συμμετέχοντος οργανισμού (στα αγγλικά, εκτός εάν επιθυμείτε το όνομα του φορέα σας να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)			
Για ποια κατηγορία βραβείου θα θέλατε να αξιολογηθείτε; (Σημείωση: μπορείτε να υποβάλετε αίτηση μόνο για μία κατηγορία. Η κριτική επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την κατηγορία εάν κριθεί απαραίτητο)	1. Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος		
	2. Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες		
	3. Στήριξη της Ψηφιακής Μετάβασης		
	4. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων		
	5. Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης		
	6. Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα		
Διάρκεια Έργου (τα έργα πρέπει να υφίστανται για τουλάχιστον 15 μήνες)	Ημερομηνία έναρξης		
	Ημερομηνία λήξης		
Έχει ξανασυμμετάσχει το έργο στα Ε.Β.Π.Ε.;	ΝΑΙ		ΟΧΙ
Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε λεπτομέρειες, έτος, κατηγορία, αποτέλεσμα κ.λπ.			
Υπεύθυνος επικοινωνίας (όνομα και τίτλος εργασίας)			

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επικοινωνίας	
Τηλέφωνο επικοινωνίας	
Διεύθυνση ιστότοπου	
Πόλη και Χώρα	
Όνομα Εθνικού Συντονιστή	

## **Ενότητα II: Πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία**

Αυτή η ενότητα εξετάζει το περιεχόμενο της πρωτοβουλίας, τον τρόπο εφαρμογής της, καθώς και τα οφέλη της.

### **Σχετικά με το Έργο**

1. Ποιος είναι ο στόχος του έργου;

Περιγράψτε αναλυτικά τι πρόκειται να επιτευχθεί με το έργο. Ποιος είναι ο λόγος ύπαρξης του έργου; Συμπεριλάβετε πληροφορίες σχετικά με την αγορά-στόχο, κατά περίπτωση. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

2. Πώς πραγματοποιείται αυτό με το έργο, πώς επιτυγχάνονται τα αποτελέσματά του;

Εξηγήστε με απλά λόγια τις λειτουργίες του έργου. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

3. Ποια είναι τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας μέχρι σήμερα;

Αναφέρετε λεπτομερή στοιχεία και αριθμούς σχετικά με την πρωτοβουλία. Τα αποτελέσματα αυτά πρέπει να αποδεικνύουν ότι η πρωτοβουλία υφίσταται τουλάχιστον 15 μήνες. Θα πρέπει να περιλαμβάνονται τυχόν μετρήσιμα αποτελέσματα, στατιστικά και συγκριτικά δεδομένα. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

4. Καινοτομία: Εξηγήστε ποιό είναι το νέο και καινοτόμο στοιχείο σχετικά με την πρωτοβουλία σας στη χώρα σας, κατά περίπτωση. (έως 200 λέξεις)

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

5. Από πού προέρχονται τα χρήματα/χρηματοδότηση για το έργο; Σε ποιο χρονικό διάστημα χρησιμοποιήθηκε ο προϋπολογισμός ή σε ποιο χρονικό πλαίσιο προβλέπεται να χρησιμοποιηθεί; (έως 200 λέξεις)

<p>Κατάλογος όλων των φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται στην πρωτοβουλία</p> <p>Σε περίπτωση συμφωνίας σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, πρόκειται για:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Χρηματοδοτική συμφωνία</li><li>- Επίσημη συμφωνία</li><li>- Ρητή υποστήριξη</li></ul> <p>Περιγράψτε τις λεπτομέρειες της συμφωνίας εταιρικής σχέσης</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p>
<p>Ποιος ήταν ο συνολικός προϋπολογισμός που επενδύθηκε σε αυτή την πρωτοβουλία;</p> <p>Διαχωρίστε και καταγράψτε τυχόν αμοιβαία επένδυση ή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό.</p>	
<p>Λάβατε χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση;</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Εάν ναι, ποιό ήταν το ποσό;</p> <p>_____</p> <p>Τι είδους; _____</p>

### Ενότητα III: Δημοσιότητα & Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Η συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας συνεπάγεται ότι συμφωνείτε με τη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας και του φορέα σας. Οι διοργανωτές των Βραβείων διατηρούν το δικαίωμα να επεξεργαστούν τυχόν δελτίο τύπου που παρέχεται από την πρωτοβουλία.

#### 1. Ηλεκτρονικοί Σύνδεσμοι

Μπορείτε να συμπεριλάβετε έως και **πέντε συνδέσμους** από οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό, το οποίο θα συμβάλει στην προώθηση της πρωτοβουλίας σας. Αυτό το υλικό θα βοηθήσει την Κριτική Επιτροπή να κατανοήσει τη συμμετοχή σας και ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί για προωθητικούς σκοπούς. Να ληφθεί υπόψη ότι οι εν λόγω σύνδεσμοι δεν θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

**Τα βίντεο, τα οποία ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν στην Τελετή Απονομής Βραβείων και οι παρουσιάσεις, θα πρέπει να υποβάλλονται σε αρχεία HD (720p ή 1080p) και η προτιμώμενη μορφή θα είναι τα αρχεία MP4. Τα παρεχόμενα βίντεο πρέπει να είναι σαφή και κατάλληλα για χρήση. Τα πλάνα θα πρέπει να προβάλλουν το έργο χωρίς υπότιτλους ή απευθείας ομιλία στην κάμερα.**

Παραθέστε τις διευθύνσεις URL των συνδέσμων βίντεο.


#### 2. Προωθητικό Υλικό

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τα ακόλουθα ως διακριτά έγγραφα: -

- **Λογότυπο/α** –αρχείο σε μορφή “illustrator vector/eps” του/των λογοτύπου/ων σας. (Παρακαλείσθε να συμπεριλάβετε όλα τα λογότυπα που επιθυμείτε να εμφανίζονται, για παράδειγμα το λογότυπο του έργου και του/των φορέα/ων. Τα λογότυπα θα χρησιμοποιηθούν σε προωθητικό υλικό και μόνο εκείνα που παρέχονται από εσάς).
- **Εικόνα** - μια εικόνα σε οριζόντια διάταξη “landscape” υψηλής ανάλυσης κατά προτίμηση 300 DPI jpeg/pdf του έργου/της ομάδας σας.

### 3. Δελτίο Τύπου

Παρακαλείσθε να συντάξετε ένα κείμενο 100 λέξεων, κατάλληλο για προώθηση στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, περιγράφοντας εν συντομία την πρωτοβουλία και τα αποτελέσματά της.

---

---

---

### 4. Υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων/μέσων μαζικής ενημέρωσης στον οργανισμό σας, εάν διαφέρει από την κύρια επαφή.

Όνομα:	
Τίτλος/ιδιότητα:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Email:	

## Ενότητα IV: Συμφωνία Συμμετέχοντος

Ως νόμιμος εκπρόσωπος της πρωτοβουλίας, συμφωνώ ότι μπορεί να υποβληθεί για συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023. Δηλώνω ότι το υλικό που υποβάλλεται με τη συμμετοχή αποτυπώνει πιστά και ορθά την πρωτοβουλία.

Σε περίπτωση που η εν λόγω πρωτοβουλία επιλεγεί ως υποψήφια για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023, συμφωνώ να δημοσιοποιηθεί η πρωτοβουλία και ο φορέας μας στον ιστότοπο των βραβείων και να διοχετευθούν σχετικές πληροφορίες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

### **Συγκατάθεση για τη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων**

ως εκπρόσωπος (του/της) \_\_\_\_\_  
(Έργο και Φορέας)

με την παρούσα βεβαιώνω ότι έχω διαβάσει τη συνημμένη ανακοίνωση για την προστασία των δεδομένων στο πλαίσιο της αίτησής μου για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (ΕΕΡΑ) και δίνω τη ρητή συγκατάθεσή μου για τη συλλογή και επεξεργασία των προσωπικών μου δεδομένων από τον ΕΙΣΜΕΑ, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους αναδόχους τους για τους σκοπούς της διαχείρισης της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων και επιλογής, τον προγραμματισμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την παρακολούθηση των δραστηριοτήτων των βραβείων.

Αυτές οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του ιστότοπου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Promoting Enterprise Blog και του ΕΕΡΑ Compendium, καθώς επίσης, περιλαμβάνουν την προώθηση των προσωπικών μου δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά των φωτογραφιών / βιντεοσκοπήσεων που φέρουν την εικόνα μου στο ευρύ κοινό, επομένως εξουσιοδοτώ τον ΕΙΣΜΕΑ, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους αναδόχους της:

- να χρησιμοποιήσουν χωρίς περιορισμούς τα προσωπικά μου δεδομένα (συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφιών ή/και των βιντεοσκοπήσεων που φέρουν την εικόνα μου) σε όλους τους τύπους δημοσιεύσεων, σε οποιαδήποτε μορφή τηλεοπτικής μετάδοσης ή επικοινωνίας μέσω του Διαδικτύου, όπως περιγράφεται στη Δήλωση Προστασίας Δεδομένων,
- να περιλαμβάνουν και να αρχειοθετούν τις εν λόγω φωτογραφίες και/ή βιντεοσκοπήσεις στις επιγραμμικές βάσεις δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις οποίες έχει δωρεάν πρόσβαση το κοινό μέσω διαδικτύου· προκειμένου να καταδειχθούν ή να προωθηθούν οι δραστηριότητες των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα πραγματοποιείται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725, όπως εξηγείται περαιτέρω στην Ανακοίνωση για την Προστασία των Δεδομένων.

Υπογραφή:	
Τίτλος/Ιδιότητα:	
Ημερομηνία:	

**Παρακαλείσθε να αποστείλετε έντυπο συμμετοχής συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο στην ακόλουθη διεύθυνση:**

**Olga Nikolopoulou**

Ministry of Development & Investments  
General Secretariat for Industry  
International Industrial Cooperation Office

Tel: +30 210 3893822

E-mail: [NikolopoulouO@mindev.gov.gr](mailto:NikolopoulouO@mindev.gov.gr)

**Ioanna Garantzioti**

Ministry of Development & Investments  
General Secretariat for Industry  
International Industrial Cooperation Office

Tel: +30 210 3893826

E-mail: [Garantzioti.i@mindev.gov.gr](mailto:Garantzioti.i@mindev.gov.gr)

**Κανόνες Συμμετοχής**

- Με τη συμμετοχή σας στο εθνικό σκέλος επιλογής, συμφωνείτε ότι σε περίπτωση που η συμμετοχή σας είναι υποψήφια, θα αποδεχτείτε να εκπροσωπήσετε τη χώρα σας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές των κρατών μελών της ΕΕ, καθώς και στις συνδεδεμένες χώρες του προγράμματος COSME.

- Στις επιλέξιμες οντότητες περιλαμβάνονται εθνικοί οργανισμοί, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικών προγραμμάτων, επιχειρηματικών οργανώσεων και, για την κατηγορία Υπεύθυνη και Συνολική επιχειρηματικότητα, Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ).
- Οι διασυνοριακές πρωτοβουλίες θα γίνονται αποδεκτές εφόσον προτείνονται από κοινού από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.
- Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των συμμετοχών για το εθνικό σκέλος επιλογής, θα ανακοινωθεί από τους εθνικούς συντονιστές των Ε.Β.Π.Ε.
- Πρέπει να τηρείται η μέγιστη έκταση της αίτησης, όπως περιγράφεται στο έντυπο συμμετοχής.
- Υλικό σε έντυπη μορφή δεν θα γίνεται δεκτό σε ευρωπαϊκό επίπεδο - και μόνο μέχρι 5 σύνδεσμοι θα γίνονται δεκτοί στο ηλεκτρονικό δελτίο συμμετοχής.
- Οι συμμετοχές σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ.
- Οι συμμετοχές θα αξιολογηθούν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια, όπου υπάρχει μέγιστο όριο 100 βαθμών που κατανέμονται ως εξής (βλ. παράρτημα - παράδειγμα φύλλου βαθμολογίας κριτών):



1. Πρωτοτυπία & Εφικτότητα: γιατί το έργο είναι επιτυχημένο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του; (μέγιστο 20 βαθμοί)
  2. Αντίκτυπος στην τοπική οικονομία: παροχή αριθμητικών στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών περί επιτυχίας. (μέγ. 30 βαθμοί)
  3. Βελτίωση των σχέσεων με τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς: από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας αυτής έχουν επωφεληθεί περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Για ποιο λόγο συμμετείχαν και ποιο ήταν το επίπεδο συμμετοχής τους; (μέγιστη βαθμολογία 25 βαθμοί)
  4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος στην Ευρώπη; (μέγιστη βαθμολογία 25 βαθμοί)
- Δεν υπάρχει κόστος συμμετοχής.

- Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης
- Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης
- Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα\*



\*Ειδικά και μόνο στην κατηγορία «Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα», δύνανται να συμμετάσχουν και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής:

- 1ο στάδιο (εθνικό): επιλογή από Επιτροπή που ορίζεται από το Γενικό Γραμματέα Βιομηχανίας των προτάσεων που θα προκριθούν στο ευρωπαϊκό σκέλος του διαγωνισμού.
- 2ο στάδιο (ευρωπαϊκό): επιλογή από μια υψηλού επιπέδου Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή των καλύτερων συμμετοχών (shortlist).

Κάθε Κράτος Μέλος έχει το δικαίωμα να αποστείλει για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό έως δύο (2) υποψηφιότητες, από δύο (2) διαφορετικές κατηγορίες. Η καλύτερη πρόταση που θα επιλεγεί από την Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή, θα βραβευθεί το **Νοέμβριο 2023 στο Μπιλμπάο της Ισπανίας**.

### Βραβεύσεις

Η Ελλάδα, κατέκτησε την πρώτη θέση, κερδίζοντας τρεις φορές το πρώτο Βραβείο στον εν λόγω Διαγωνισμό και συγκεκριμένα, τα έτη 2018, 2019 και 2022. Επίσης, προκρίθηκε στους φιναλίστ το 2020.

- **2018:** η συμμετοχή του Δήμου Πειραιά «Γαλάζια Επιχειρηματικότητα στον Πειραιά (Blue Entrepreneurship)» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Πρώθηση της Επιχειρηματικότητας» <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eepa2018-cat1-winner/>
- **2019:** η συμμετοχή του Δήμου Τήλου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής «ΤΗΛΟΣ (TILOS Project)» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων» <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eepa-class-of-2019/>
- **2020:** η συμμετοχή του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών (ΕΚΕΦΕ) ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ «Οικοσύστημα Καινοτομίας ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ», προκρίθηκε στις 3 καλύτερες ευρωπαϊκές υποψηφιότητες στην κατηγορία «Πρώθηση της Επιχειρηματικότητας» <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eepa-2020-shortlist/>
- **2022:** η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδας (ΣΕΓΕ) «Energy Cooperative WEnCoop - Ενεργειακή Κοινότητα WEnCoop» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης» [https://www.youtube.com/watch?v=QM\\_XMnX\\_HAk](https://www.youtube.com/watch?v=QM_XMnX_HAk)



### **Διαδικασία Συμμετοχής**

Ειδικότερα, η διαδικασία συμμετοχής στο διαγωνισμό περιλαμβάνει τη συμπλήρωση και υποβολή του **ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** σας σε ηλεκτρονική μορφή (αρχείο σε μορφή word και pdf) στις παρακάτω ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

[NikolopoulouO@mindev.gov.gr](mailto:NikolopoulouO@mindev.gov.gr) και [Garantzioti.i@mindev.gov.gr](mailto:Garantzioti.i@mindev.gov.gr)

Το **Δελτίο Συμμετοχής** και το **Επιχειρησιακό Εγχειρίδιο** με οδηγίες για τη συμπλήρωση του Δελτίου, είναι αναρτημένα στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας:

<https://www.ggb.gr/el/node/2046>

*Επισημαίνεται ότι το Δελτίο Συμμετοχής πρέπει να συνοδεύεται από διαβιβαστικό έγγραφο, προκειμένου να λάβει αριθμό πρωτοκόλλου από την Υπηρεσία.*

Γενικά στοιχεία για το Διαγωνισμό καθώς και πληροφορίες σχετικά με τους προηγούμενους νικητές, μπορείτε να βρείτε στην παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

[https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)

***Περιμένουμε τις αιτήσεις σας έως την Παρασκευή 30 Ιουνίου 2023***

***και σας ευχόμαστε Καλή Επιτυχία!***

Όλγα Νικολοπούλου  
Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων  
Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας  
Γραφείο Διεθνούς Βιομηχανικής Συνεργασίας  
Πλατεία Κάνιγγος 20, 10677, Αθήνα

Olga Nikolopoulou  
Ministry of Development & Investments  
General Secretariat for Industry  
International Industrial Cooperation Office  
20 Kaniggos Square, 10677, Athens

✉ [NikolopoulouO@mindev.gov.gr](mailto:NikolopoulouO@mindev.gov.gr)

☎ +30210 3893822





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Αθήνα, 23-02-2023

Αριθ. Πρωτ. : 17728 - 23-02-2023

Ταχ. Δ/ση : Κάνιγγος 20  
Ταχ. Κώδικας : 10677  
Πληροφορίες : Ο. Νικολοπούλου  
Τηλέφωνο : 210 3893 822  
Email : [NikolopoulouO@ggb.gr](mailto:NikolopoulouO@ggb.gr)

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

#### Συμμετοχής στο Διαγωνισμό για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023

Με στόχο την αναγνώριση και επιβράβευση της αριστείας των **δημοσίων φορέων που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο**, η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων σας καλεί να συμμετάσχετε στο Διαγωνισμό για τα «**Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023**» που προκηρύσσεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Οι κατηγορίες των Βραβείων στις οποίες μπορείτε να συμμετάσχετε, είναι οι εξής:

- Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος
- Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Στήριξη της Ψηφιακής Μετάβασης
- Βελτίωση του Επιχειρηματικού περιβάλλοντος και Υποστήριξη της Διεθνοποίησης της Επιχείρησης
- Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης
- Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής:

- 1<sup>ο</sup> στάδιο (εθνικό): επιλογή από Επιτροπή, που ορίζεται από τη Γενική Γραμματέα Βιομηχανίας, των δύο (2) προτάσεων που θα προκριθούν στο ευρωπαϊκό σκέλος του διαγωνισμού (εθνικοί νικητές).
- 2<sup>ο</sup> στάδιο (ευρωπαϊκό): επιλογή από μια υψηλού επιπέδου Ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή, των καλύτερων συμμετοχών (shortlist) από κάθε κατηγορία.

Κάθε Κράτος Μέλος έχει δικαίωμα να αποστείλει για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό έως δύο (2) υποψηφιότητες, από δύο (2) διαφορετικές κατηγορίες. Η τελετή βράβευσης των καλύτερων προτάσεων που θα επιλεγούν από την Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή, θα πραγματοποιηθεί το Νοέμβριο 2023 στην Ισπανία (προεδρεύουσα χώρα της ΕΕ για το β' εξάμηνο 2023) στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Συνδιάσκεψης για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Στην εκδήλωση βράβευσης προσκαλούνται όλοι οι φορείς των οποίων οι προτάσεις έχουν προκριθεί σε εθνικό επίπεδο (εθνικοί νικητές).

Αν εκπροσωπείτε **εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή / φορέα στήριξης της επιχειρηματικότητας ή σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ) ή Μικρομεσαία Επιχείρηση (ΜΟΝΟ για την κατηγορία**

**«Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα»)** που έχει συμβάλει στην ενίσχυση της οικονομίας της περιοχής σας και στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, με κάποια πρωτοβουλία / δραστηριότητα που είναι ενεργή για δεκαπέντε (15) μήνες τουλάχιστον, σας καλούμε να καταθέσετε τις προτάσεις σας στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, το αργότερο έως την **Παρασκευή 30 Ιουνίου 2023 και ώρα 15.00.**

Η διαδικασία συμμετοχής στο διαγωνισμό περιλαμβάνει τη συμπλήρωση και αποστολή ηλεκτρονικά του **ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** (αρχείο σε μορφή word και pdf) στους εθνικούς συντονιστές, στις εξής ηλεκτρονικές διευθύνσεις: [NikolopoulouO@mindev.gov.gr](mailto:NikolopoulouO@mindev.gov.gr) και [Garantzioti.i@mindev.gov.gr](mailto:Garantzioti.i@mindev.gov.gr)

Επισημαίνεται ότι το ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ θα πρέπει να συνοδεύεται από διαβιβαστικό έγγραφο, προκειμένου να λάβει αριθμό πρωτοκόλλου από την Υπηρεσία.

Το δελτίο συμμετοχής και το επιχειρησιακό εγχειρίδιο που περιλαμβάνει χρήσιμες οδηγίες για τη διαδικασία υποβολής αίτησης συμμετοχής, αναρτώνται και στην παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων: <https://www.ggb.gr/el/node/2046>

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θεσμό των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

[https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)

Για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση, μπορείτε να επικοινωνείτε με τους εθνικούς συντονιστές:

**ΟΛΓΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ / ΙΩΑΝΝΑ ΓΑΡΑΝΤΖΙΩΤΗ**

Tel: +30 210 3893822 / +30 210 3893826

[NikolopoulouO@mindev.gov.gr](mailto:NikolopoulouO@mindev.gov.gr) και [Garantzioti.i@mindev.gov.gr](mailto:Garantzioti.i@mindev.gov.gr)

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**  
**Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης**  
**Κοινού και Πρωτοκόλλου**

**Κ.Α.Α.**  
**ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ**

**Η Γενική Γραμματέας Βιομηχανίας**

**Θωμαΐς Ευτυχίδου**

**Συνημμένα:**

- Δελτίο Συμμετοχής
- Εγχειρίδιο Οδηγιών
- Ενημερωτικό Δελτίο

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γρ. Υπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων (Γρ. τύπου)
- Γρ. Γενικού Γραμματέα Βιομηχανίας
- Γραφείο Διεθνούς Βιομηχανικής Συνεργασίας / Φ.6



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2023  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ**

## **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

1. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ .....	3
1.1. Ένα βραβείο για την αναγνώριση της αριστείας κατά την προώθηση της επιχειρηματικότητας .....	3
1.2. Στόχοι .....	3
1.3. Η σημασία της επιχειρηματικότητας.....	3
1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες και για τους νικητές των βραβείων3	
2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	4
2.1. Ακροατήριο-στόχος.....	4
2.2. Κατηγορίες.....	4
2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια .....	5
2.3.1. Εθνικό επίπεδο .....	6
2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο .....	6
2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας .....	7
2.5. Κριτήρια για την απονομή των βραβείων .....	9
3. ΕΘΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ .....	9
3.1. Κριτήρια επιλεξιμότητας .....	9
3.2. Κριτήρια επιλογής .....	10
3.3. Επιλογή των υποψηφιοτήτων.....	10



## 1. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

### 1.1. Ένα βραβείο για την αναγνώριση της αριστείας κατά την προώθηση της επιχειρηματικότητας

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, που καθιερώθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν σημαντικές πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα. Τα βραβεία, που θεσμοθετήθηκαν το 2005, δεν είναι ένας απλός διαγωνισμός αλλά αποσκοπούν και στην αύξηση της ενημέρωσης γύρω από τις επιχειρήσεις, τόσο όσον αφορά στις πολιτικές που ακολουθούν όσο και στα πρακτικά αποτελέσματά τους, και στην επιβράβευση της επιτυχίας.

Κάθε χρόνο ανακηρύσσονται πανευρωπαϊκά οι νικητές των βραβείων οι οποίοι αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για όλους.

Η γεωγραφική εμβέλεια του διαγωνισμού καλύπτει τα 27<sup>1</sup> κράτη μέλη καθώς και συνδεδεμένες χώρες στο πρόγραμμα COSME: Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κοσσυφοπέδιο<sup>2</sup>, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Τουρκία, Αρμενία, Μολδαβία, Ουκρανία, Ισλανδία.

### 1.2. Στόχοι

1. Να εντοπιστούν και να αναγνωριστούν οι επιτυχημένες δραστηριότητες και πρωτοβουλίες προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας.
2. Να προβληθούν και να διαδοθούν τα παραδείγματα των βέλτιστων πολιτικών και πρακτικών επιχειρηματικότητας.
3. Να ενημερωθεί περαιτέρω η κοινή γνώμη για τον ρόλο των επιχειρηματιών στην κοινωνία.
4. Να λειτουργήσουν τα Βραβεία ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

### 1.3. Η σημασία της επιχειρηματικότητας

Η φιλική προς την επιχειρηματικότητα πολιτική συνδέεται εγγενώς με τις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), ζωτικό κομμάτι της ευρωπαϊκής οικονομίας που αντιπροσωπεύει ποσοστό άνω του 99% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Ο τομέας των ΜΜΕ συμβάλλει στην καινοτομία, αποτελεί πηγή ανταγωνισμού, παρέχει ευελιξία στην αγορά εργασίας και, το σημαντικότερο, αποτελεί πηγή θέσεων απασχόλησης.

Η Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ φροντίζει για το λόγο αυτό να επιβραβεύσει τις πρωτοβουλίες που διευκολύνουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, αναγνωρίζοντας ιδιαίτερα τη σημασία της επιχειρηματικότητας.

Λόγω του γεωγραφικού και πολιτισμικού εύρους των συμμετοχών από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι βέλτιστες πρακτικές θα αντικατοπτρίζουν κατά πάσα πιθανότητα τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους οι περιφέρειες, τα κέντρα, οι πόλεις, οι κωμοπόλεις και οι κοινότητες ενσωματώνουν με δημιουργικό τρόπο, πλαίσια και πρακτικές φιλικά προς την επιχειρηματικότητα.

### 1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες και για τους νικητές των βραβείων

---

1 Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κάτω Χώρες, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα,, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία, Φινλανδία

2 Η ονομασία αυτή δεν θίγει τις θέσεις ως προς το καθεστώς και συνάδει με το ΣΑΗΕ 1244 και τη γνώμη του ICJ σχετικά με τη διακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσσυφοπεδίου

Όλοι οι συμμετέχοντες που προτάθηκαν από τη χώρα τους ως υποψήφιοι για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, καλούνται να δώσουν το παρόν στην τελετή της απονομής των Βραβείων.

Πληροφορίες όσον αφορά τις πρωτοβουλίες όλων των υποψηφίων θα αναρτηθούν στον διαδικτυακό τόπο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, έτσι ώστε να είναι διαθέσιμες σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό. Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής εκστρατείας και της εκστρατείας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, θα δημοσιοποιηθούν τα ονόματα των υποψηφίων, οι οποίοι θα συγκεντρώσουν το ενδιαφέρον.

Υπάρχουν δύο είδη νικητών: οι νικητές βραβείου κατηγορίας για τη δημιουργική εφαρμογή πρακτικών επιχειρηματικότητας και ένας συνολικός νικητής του Μεγάλου βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Πέρα από την απονομή του βραβείου, αναγνωρίζεται η δημιουργικότητα των νικητών και η επιτυχημένη πρακτική εφαρμογή της. Έτσι, οι νικητές θα μπορούν να εμπνεύσουν με το παράδειγμά τους άλλους επιχειρηματίες από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι επικοινωνιακές δραστηριότητες θα διεξάγονται τόσο σε εθνικό, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο ώστε να εξασφαλίζεται ότι οι νικητές θα έχουν την αναγνώριση που τους αξίζει τόσο στον τόπο τους, όσο και στα κυριότερα ευρωπαϊκά μέσα μαζικής επικοινωνίας.

## 2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

### 2.1. Ακροατήριο-στόχος

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της Ε.Ε. ή συνδεδεμένες με το Πρόγραμμα COSME. Δυνατότητα συμμετοχής έχουν εθνικές οργανώσεις, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και επιχειρησιακών οργανισμών. Για την κατηγορία της υπεύθυνης και συνολικής επιχειρηματικότητας, οι ιδιωτικοί φορείς που εμπίπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ, όπως ορίζεται στον ορισμό των ΜΜΕ (europa.eu), είναι επιλέξιμοι να υποβάλουν αίτηση, υπό την προϋπόθεση ότι το σχέδιο που πρόκειται να συμμετάσχει στον διαγωνισμό δεν αποτελεί την κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα της ΜΜΕ. Οι κύριοι παράγοντες που καθορίζουν εάν μια επιχείρηση είναι ΜΜΕ είναι οι εξής:

1. αριθμός υπαλλήλων
2. είτε ο κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ισολογισμού.

### 2.2. Κατηγορίες

Υπάρχουν έξι κατηγορίες βραβείων, κάθε μία από τις οποίες επιβραβεύει τις τοπικές, περιφερειακές ή εθνικές πρωτοβουλίες που λειτουργούν επιτυχημένα ως μοχλοί προόδου των επιχειρηματικών επιδόσεων:

1. **Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος:** επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες.

*Παραδείγματα: Εκδηλώσεις και εκστρατείες για την προώθηση της εικόνας της επιχειρηματικότητας και των επιχειρηματιών και μια φιλοσοφία που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποδοχή κινδύνου.*

2. **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες:** επιβραβεύονται οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων.

*Παραδείγματα: Προώθηση ειδικών δεξιοτήτων, όπως οι τεχνικές δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της βιοτεχνίας, οι γλωσσικές ικανότητες, οι ψηφιακές*

δεξιότητες: προγράμματα κινητικότητας και καθοδήγησης για επιχειρηματίες, εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα σε σχολεία και πανεπιστήμια.

- 3. Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** στήριξη της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων που τους επιτρέπει να αναπτύσσονται, να εμπορεύονται και να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.
- 4. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων:** αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία της, την ανάπτυξη και την επέκτασή της στην Ενιαία Αγορά, απλοποιούν τις νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες για τις επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

*Παραδείγματα: μέτρα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, την έναρξη νέων επιχειρήσεων, τη στήριξη της μεταβίβασης της ιδιοκτησίας των επιχειρήσεων, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές δημόσιων συμβάσεων. Έργα για τη στήριξη της διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας, εργαλεία πληροφόρησης ή αντιστοίχισης, υπηρεσίες υποστήριξης ή συστήματα που βοηθούν τις ΜΜΕ να μεταβούν στο εξωτερικό.*

- 5. Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

*Παραδείγματα: Υποστήριξη των επιχειρήσεων για την προσαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.*

- 6. Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:** επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές και τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

*Παραδείγματα: κοινωνικές ή μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στις κοινωνικές ανάγκες μέσω της επιχειρηματικότητας.*

Η ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή απονέμει επίσης το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** στην υποψηφιότητα οποιασδήποτε κατηγορίας κρίνεται ως η πιο ευρηματική και δημιουργική πρωτοβουλία που προάγει την επιχειρηματικότητα.

### 2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας. Το πρώτο στάδιο πραγματοποιείται σε εθνικό επίπεδο και μόνο εφόσον ολοκληρωθεί το στάδιο της εθνικής επιλογής, μπορεί να εξεταστεί η υποψηφιότητα των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό για την απονομή των Ευρωπαϊκών Βραβείων.

### 2.3.1. Εθνικό επίπεδο

Κάθε συμμετέχουσα χώρα ορίζει έναν Συντονιστή Ε.Β.Π.Ε., προηγουμένως γνωστό με την ονομασία SPOC ή ενιαίο σημείο επαφής.

Ο Εθνικός Συντονιστής προωθεί τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας στη χώρα του και καλεί όλους όσους ανέλαβαν σχετικές πρωτοβουλίες να συμμετάσχουν στην εθνική διαδικασία επιλογής. Οι **προθεσμίες σε κάθε χώρα αποφασίζονται από τον οικείο Συντονιστή.**

Ο Συντονιστής μπορεί να αποφασίσει όσον αφορά τη διοργάνωση του εθνικού διαγωνισμού και της τελετής απονομής βραβείων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσφέρει ένα τυποποιημένο δελτίο συμμετοχής, σε περίπτωση που οι Συντονιστές επιθυμούν να το χρησιμοποιήσουν σε εθνικό επίπεδο.

Οι Συντονιστές λειτουργούν ως γραφείο υποστήριξης (help desk) για πιθανούς συμμετέχοντες που χρειάζονται διευκρινίσεις ή καθοδήγηση κατά τη διαδικασία υποβολής της αίτησης. Στο παρόν έγγραφο εξηγούνται οι κατευθυντήριες γραμμές για την επιλογή των υποψηφιοτήτων.

Μόλις παραληφθούν οι συμμετοχές, οι Συντονιστές θα επιλέξουν έως δύο πρωτοβουλίες από δύο διαφορετικές κατηγορίες, ως υποψήφιες της χώρας τους για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Η διαδικασία λήψης αποφάσεων εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια των Συντονιστών κάθε χώρας, ωστόσο, κάθε χώρα πρέπει να είναι σε θέση να τεκμηριώσει τις επιλογές της με διαφανείς διαδικασίες αναφοράς - π.χ. τήρηση πρακτικών της συνεδρίασης επιλογής - εφόσον ζητηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Κάθε χώρα έχει κατ' ανώτατο όριο δύο εθνικούς υποψηφίους σε δύο διαφορετικές κατηγορίες για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Οι συμμετοχές στο ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβάλλονται σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε. Η προθεσμία που έχουν οι Συντονιστές για την ηλεκτρονική υποβολή των εθνικών τους υποψηφίων, για το δεύτερο και τελικό στάδιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι έως το πέρας των εργασιών, την **21<sup>η</sup> Ιουλίου 2023.**

Στο δεύτερο στάδιο, οι συμμετοχές θα πρέπει να αποστέλλονται **μόνο ηλεκτρονικά, τόσο σε έγγραφο pdf όσο και σε έγγραφο word.**

**Τα δελτία συμμετοχής θα πρέπει να υποβάλλονται στη διεύθυνση:**

Ann.garrott@loweurope.eu

### 2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο

Μόλις οι Συντονιστές υποβάλλουν τον ένα ή τους δύο κατά μέγιστο όριο εθνικούς υποψηφίους, διαβιβάζονται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τα δελτία συμμετοχής<sup>3</sup> (10 σελίδες κατά μέγιστο όριο).

Τα μέλη της Ευρωπαϊκής Κριτικής Επιτροπής επιλέγονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

---

<sup>3</sup> Σημείωση προς τους Συντονιστές: το δελτίο συμμετοχής είναι το έντυπο που πρέπει να χρησιμοποιηθεί κατά την υποβολή των υποψηφίων σας στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό. Εάν επιθυμείτε, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ίδιο έντυπο και για το εθνικό επίπεδο.

Η Κριτική Επιτροπή περιλαμβάνει έναν εκπρόσωπο της ακαδημαϊκής κοινότητας, μια επιχειρηματική οργάνωση, έναν εκπρόσωπο από τη χώρα που ασκεί την προεδρία κατά το Εαρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, ο οποίος θα μπορούσε να είναι επιχειρηματίας, επιχειρηματική οργάνωση ή υψηλά ιστάμενος κυβερνητικός εκπρόσωπος του κράτους, και έναν υψηλά ιστάμενο κυβερνητικό εκπρόσωπο του κράτους που ασκεί την προεδρία κατά το Φθινοπωρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για το συγκεκριμένο έτος. Υπάρχουν επίσης δύο μόνιμοι αντιπρόσωποι, ένας από τη ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας και ένας από την Επιτροπή των Περιφερειών. Η Επιτροπή προσκαλεί επίσης τον νικητή του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής κάθε έτους, να συμμετέχει ως μέλος της Κριτικής Επιτροπής το επόμενο έτος.

Τηρείται βάση δεδομένων των συμμετεχόντων και τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής λαμβάνουν όλες τις συμμετοχές σε ηλεκτρονικά αρχεία. Πρόσθετες πληροφορίες παρέχονται μετά από αίτηση.

Η Κριτική Επιτροπή συνεδριάζει στις Βρυξέλλες για να συσχεφθεί σχετικά με τις συμμετοχές. Τα μέλη της διορίζουν πρόεδρο του οποίου ή της οποίας η ψήφος θα είναι καθοριστική σε περίπτωση ισοψηφίας, ενώ ένας γραμματέας από το συμβεβλημένο γραφείο παρίσταται στην συνεδρίαση της Κριτικής Επιτροπής.

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει τους επικρατέστερους από τον κατάλογο των συμμετοχών.

Κατά τη συνεδρίαση, επιλέγεται ένας νικητής για κάθε κατηγορία από τον κατάλογο των επικρατέστερων, όπως επίσης και ο συνολικός νικητής του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Η Κριτική Επιτροπή προβαίνει στην επιλογή της με βάση τα κριτήρια επιλεξιμότητας και απονομής που περιγράφονται στη συνέχεια.

Η Κριτική Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει να μετακινήσει μια συμμετοχή σε διαφορετική κατηγορία, εάν πιστεύει ότι ενδείκνυται κάτι τέτοιο και μπορεί να αποφασίσει να μην απονείμει βραβείο εάν θεωρήσει ανεπαρκή την ποιότητα των συμμετοχών.

Η Κριτική Επιτροπή γνωστοποιεί τα συμπεράσματα της σύσκεψής της στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία θα κατονομάσει τους νικητές σε κάθε κατηγορία, καθώς και τον νικητή του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Η απόφαση της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστική.

Όλοι οι υποψήφιοι προσκαλούνται στην τελετή απονομής, κατά την οποία ανακηρύσσονται οι νικητές κάθε κατηγορίας και ο νικητής του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής.

#### **2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας**

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις κοινοτικές, τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές ή στις χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα COSME (βλ. λίστα χωρών στην παράγραφο 1.1). Σε αυτές συγκαταλέγονται κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημοσίων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικών προγραμμάτων, επιχειρήσεων και οργάνωσεων επιχειρήσεων. Τα έργα που προέρχονται αποκλειστικά από ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες δεν είναι επιλέξιμα, εκτός από την κατηγορία Υπεύθυνη και Συνολική επιχειρηματικότητα, όπου οι ιδιωτικοί φορείς που εμπίπτουν στον ορισμό των MME, όπως ορίζεται στον ορισμό των MME (europa.eu), είναι επιλέξιμοι για υποβολή αίτησης, υπό την προϋπόθεση ότι το σχέδιο, με το οποίο υποβάλλει αίτηση η MME, δεν αποτελεί τη βασική δραστηριότητα της εταιρείας.

Κοινές υποψηφιότητες από περισσότερες της μίας χώρας για διασυνοριακές πρωτοβουλίες γίνονται επίσης δεκτές, στον βαθμό που υποστηρίζονται από όλες τις ενδιαφερόμενες χώρες.

Ο στόχος των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι η επιβράβευση πολιτικών που προάγουν την επιχειρηματικότητα σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο.

Συνεπώς, τα Βραβεία είναι ανοικτά σε όλες τις δημόσιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τη χάραξη πολιτικής.

**Οι δημόσιες αρχές** ορίζονται με βάση το εθνικό πλαίσιο της κάθε συμμετέχουσας χώρας και δύναται να περιλαμβάνουν θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικούς φορείς και εκτελεστικούς οργανισμούς.

Τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημόσιων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας».<sup>4</sup>

**Οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα** περιλαμβάνουν τα εξής:

- Χρηματοδοτική συμφωνία βάσει της οποίας ο εταίρος του ιδιωτικού τομέα αναλαμβάνει την εφαρμογή μιας πολιτικής την οποία χαράσσει η δημόσια αρχή,
- Επίσημη συμφωνία μεταξύ του εταίρου του ιδιωτικού τομέα και της δημόσιας αρχής βάσει της οποίας ο εταίρος του ιδιωτικού τομέα συμμετέχει - λόγω της εμπειρογνώμοσύνης του, των γνώσεων ή των πόρων του - στη διαδικασία χάραξης πολιτικής, και
- Ρητή υποστήριξη, όχι απαραίτητως οικονομικού χαρακτήρα, την οποία παρέχει η δημόσια αρχή στον εταίρο του ιδιωτικού τομέα, στο πλαίσιο ενός συγκεκριμένου έργου. Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό η υποστήριξη αυτή θα πρέπει να είναι ρητή.

**Ιδιωτικές οντότητες** – ΜΜΕ που εμπίπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ (europa.eu), δικαιούνται να ενταχθούν στην κατηγορία Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα ΜΟΝΟ.

**Προηγούμενοι συμμετέχοντες στο ΕΕΡΑ**

Οι φορείς που έχουν ενταχθεί προγενέστερα στα Ε.Β.Π.Ε. είναι επιλέξιμοι να υποβάλουν αίτηση με ένα νέο έργο/πρωτοβουλία ή με το σχέδιο που είχε προηγουμένως ενταχθεί, εάν το έργο δεν είχε βραβευθεί σε κάποια κατηγορία και εφόσον έχουν γίνει σημαντικές αλλαγές/βελτιώσεις στο εν λόγω σχέδιο.

Οι συμμετοχές πρέπει να αναφέρονται σε υπάρχουσες ή πρόσφατες πρωτοβουλίες για τη χάραξη πολιτικής, την επιχείρηση ή την εκπαίδευση και την επίδραση που είχαν στην Περιφέρεια ή τον εν λόγω τόπο, παρουσιάζοντας μια σταδιακή εξέλιξη που σημειώθηκε σε περίοδο 15 μηνών.

Οι συμμετοχές στο ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της Ε.Ε. έως το πέρας των εργασιών, την **21<sup>η</sup> Ιουλίου 2023**.

Οι συμμετοχές πρέπει να περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Την κατηγορία βραβείου στην οποία διαγωνίζεται ο υποψήφιος
2. Το δελτίο συμμετοχής σε έγγραφο word και σε έγγραφο pdf
3. Συγκατάθεση για τη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων
4. Στοιχεία επικοινωνίας
5. Υπογραφή του εκπροσώπου από το φορέα που υποβάλλει την πρόταση<sup>5</sup>
6. Υλικό σε εκτυπωμένη μορφή δεν γίνεται δεκτό πλέον σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Η προθεσμία για την παραλαβή των συμμετοχών σε εθνικό επίπεδο **αποφασίζεται από τον κάθε Εθνικό Συντονιστή.**

<sup>4</sup> Πράσινο Βιβλίο σχετικά με τις συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και το κοινοτικό δίκαιο περί δημοσίων συμβάσεων και συμβάσεων παραχώρησης, COM(2004) 327 τελικό, Βρυξέλλες, 30.04.2004

<sup>5</sup> Οι υπογραφές μπορούν να παρασχεθούν ηλεκτρονικά, μια σαρωμένη έκδοση μιας αναλογικής υπογραφής είναι επίσης αποδεκτή

Η προθεσμία για την ηλεκτρονική παραλαβή των ευρωπαϊκών συμμετοχών είναι έως το πέρας των εργασιών, την **21<sup>η</sup> Ιουλίου 2023**.

## 2.5. Κριτήρια για την απονομή των βραβείων

Μόλις μια πρωτοβουλία κριθεί επιλέξιμη για συμμετοχή στον διαγωνισμό, κρίνεται με βάση την επιχειρηματική της αξία.

Κάθε συμμετοχή βαθμολογείται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Πρωτοτυπία και Εφικτότητα: Γιατί είναι επιτυχημένο το έργο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του;
2. Αντίκτυπος στην τοπική οικονομία: Παροχή αριθμητικών στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών όσον αφορά την επιτυχία.
3. Βελτίωση στις σχέσεις των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών: Από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας αυτής επωφελήθηκαν περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Για ποιο λόγο συμμετείχαν και σε ποιο βαθμό;
4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: Θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος της Ευρώπης;

## 3. ΕΘΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ

### 3.1. Κριτήρια επιλεξιμότητας

Ερωτήσεις επιλεξιμότητας	Ναι	Όχι
Η συμμετοχή παραλήφθηκε την τελευταία ημέρα της προθεσμίας ή νωρίτερα;		
Το δελτίο συμμετοχής ήταν υπογεγραμμένο από νόμιμο εκπρόσωπο;		
Το δελτίο συμμετοχής ήταν πλήρως συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο;		
Ο συμμετέχων είναι εγκατεστημένος σε ένα από τα 27 κράτη μέλη ή τις συνδεδεμένες χώρες στο πρόγραμμα COSME (Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Τουρκία, Αλβανία, Σερβία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κοσσυφοπέδιο <sup>6</sup> , Μολδαβία, Αρμενία, Ουκρανία, Ισλανδία);		
Ο συμμετέχων υπέβαλε μία μόνο πρωτοβουλία για μία μόνο κατηγορία βράβευσης;		
Δίνεται εξήγηση για τη φύση τυχόν σύμπραξης δημόσιου/ιδιωτικού τομέα;		
Η υπάρχουσα ή πρόσφατη πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε σε περίοδο 15 μηνών ή περισσότερο;		

Εάν όλες οι ερωτήσεις απαντηθούν με «Ναι», η συμμετοχή γίνεται δεκτή.

Εάν μια συμμετοχή δεν πληροί τα κριτήρια επιλεξιμότητας που αναφέρονται παραπάνω, η εθνική επιτροπή επιλογής μπορεί να αποφασίσει να ζητήσει από τον συμμετέχοντα να προβεί στις αναγκαίες τροποποιήσεις - αυτό εναπόκειται απολύτως στην κρίση, στον χρόνο και στη διάθεση της επιτροπής επιλογής.

Μόλις μια συμμετοχή κριθεί επιλέξιμη, υποβάλλεται για επιλογή σε εθνικό επίπεδο.

<sup>6</sup> Η ονομασία αυτή δεν θίγει τις θέσεις ως προς το καθεστώς και συνάδει με το ΣΑΗΕ 1244 και τη γνώμη του ICJ σχετικά με τη διακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσσυφοπεδίου

**3.2. Κριτήρια επιλογής**

Κάθε συμμετοχή αξιολογείται σε σύγκριση με τις υπόλοιπες συμμετοχές της ίδιας κατηγορίας βράβευσης. Μπορεί να εφαρμοστεί ο ακόλουθος πίνακας:

<b>Ερωτήσεις για την επιλογή</b>	<b>Ανώτατο όριο βαθμών</b>
Πρωτοτυπία και Εφικτότητα: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η πρωτοβουλία ήταν πρωτότυπη και καινοτομική;</li> <li>• Γιατί θεωρήθηκε επιτυχής;</li> </ul>	20 βαθμοί
Αντίκτυπος στην τοπική οικονομία: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιος ήταν ο αντίκτυπος της πρωτοβουλίας στην τοπική οικονομία;</li> <li>• Δημιούργησε θέσεις απασχόλησης;</li> <li>• Η πρωτοβουλία είναι βιώσιμη μελλοντικά;</li> <li>• Ποια θα είναι η θετική μακροπρόθεσμη επίπτωσή της;</li> </ul>	30 βαθμοί
Βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετείχε στην πρωτοβουλία ο τοπικός πληθυσμός;</li> <li>• Επωφελήθηκαν από το σχέδιο μη προνομιούχες κοινότητες;</li> <li>• Έγιναν σεβαστά τα τοπικά πολιτισμικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά;</li> </ul>	25 βαθμοί
Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η προσέγγιση αυτή μπορεί να επαναληφθεί στην περιφέρεια;</li> <li>• Η προσέγγιση αυτή μπορεί να επαναληφθεί αλλού στην Ευρώπη;</li> <li>• Μπορεί η πρωτοβουλία να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για άλλους;</li> <li>• Αναπτύσσονται σχέσεις / συμπράξεις για να μεταδοθούν τα διδάγματα που αντλήθηκαν;</li> </ul>	25 βαθμοί

Σε κάθε κατηγορία, η συμμετοχή με την υψηλότερη συνολική βαθμολογία ανακηρύσσεται νικήτρια.

Η επιτροπή επιλογής μπορεί να αποφασίσει να εντάξει μια συμμετοχή σε κατηγορία διαφορετική από εκείνη για την οποία κατατέθηκε αρχικά.

**3.3. Επιλογή των υποψηφιοτήτων**

Υποβάλλονται δύο υποψηφιότητες κατά μέγιστο όριο από δύο διαφορετικές κατηγορίες από το εθνικό επίπεδο για να εκπροσωπήσουν τη χώρα τους στο ευρωπαϊκό επίπεδο.